



ГЛАВА

ВОЛОКОЛАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 05.09.2019

№ 472

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 28.09.2017 № 1891 «Об утверждении муниципальной программы Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 01.09.2014 № 1422 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского муниципального района Московской области» (с изменениями, внесенными постановлениями главы Волоколамского муниципального района 14.12.2015 № 2788, от 06.10.2017 № 1968, от 12.10.2017 № 2032), и в связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022гг (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 28.09.2017 № 1891 «Об утверждении муниципальной программы Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. Приложение № 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение № 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

1.3. Приложение № 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

1.4. Приложение № 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вестник Волоколамского района» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского муниципального района.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского муниципального района Московской области Батурину Т.А.

Глава Волоколамского
муниципального района

М.И.Сылка

Приложение № 1
к постановлению
главы Волоколамского муниципального района
от 05.09.2019 № 472

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
(подпрограммы) Волоколамского муниципального района Московской области
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
Волоколамского муниципального района»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2018 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой показатель	%	100	102,51	102,57	102,64	102,91	103	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	единица	0	1	1	1	1	1	1

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2018 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	2
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	2

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения в средствах массовой информации	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{сн}},$ <p>где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{п}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{сн}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{Ц_{\text{а}}}$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;</p>

		<p>$I_{\text{МО}}$ – объем информации муниципального образования;</p> <p>k – коэффициент значимости:</p> <p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4</p> <p>(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</p> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>
2	<p>Уровень информированности населения социальных сетях.</p> <p style="text-align: center;">в</p>	<p style="text-align: center;">А - показатель уровня информированности населения в социальных сетях</p> <p>А - показатель уровня информированности населения в социальных сетях. Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше -муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не учитывается.</p> <p>$A=A1+A2*4$, где:</p> <p>4 - коэффициент значимости показателя;</p> <p>A1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>$A1 = K1 + K2 + K3 + K4$, где:</p> <p>K1 - коэффициент подписчиков, (балл);</p> <p>K2 - коэффициент просмотров публикаций, (балл);</p> <p>K3 - коэффициент реакций (лайков, комментариев, реностов) на публикации, (балл);</p>

K4 - коэффициент количества публикаций, (балл).

$K1 = AR/AR_{цел}$, где:

AR - фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

AR_{цел} - целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в Волоколамском муниципальном районе по данным избирательной комиссии).

$K2 = \sum \text{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес})$, где:

$\sum \text{просм}$ - фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации Волоколамского муниципального района за отчетный период;

30-целевое число публикаций, который смотрит каждый подписчик за месяц

N_{мес} - число месяцев в отчетном периоде, (ед.).

$K3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес})$, где:

SI - фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах администрации Волоколамского МР Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 - целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$K4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$, где:

N_{пост} - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах Волоколамского МР Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 - целевое число публикаций за месяц;

$K1, K2, K3, K4 > 1$, то $K1, K2, K3, K4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя AR_{цел} составляет 1,5% к значению показателя за 1 квартал.

A2 - коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администрации Волоколамского МР Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$A2 = N_{отр} / N_{назн} * коб$, где:

N_{отр} - общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

N_{назн} - общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через

		<p>ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; коб - коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них; Если NoTr / NHa3H =1 и NoTr > 150, коб = 1,2 При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{31 - 32}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;

		<ol style="list-style-type: none">4. получен исполнительный документ;5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;6. возбуждено исполнительное производство;7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
--	--	--

Приложение № 3
к постановлению
главы Волоколамского муниципального района
от 05.09.2019 № 472

Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Процент	1.1.	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	1
			1.2	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы	1
			1.3	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	1
			1.4	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых	1

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
				изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	
			1.5	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	1
			1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Единица	1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	1
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на	Процент	2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	1

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
	территории муниципального образования		2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	1
2.3			Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	1	
2.4			Разработка архитектурно-планировочной концепции по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях Волоколамского муниципального района	1	
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Процент	2.5.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	1

Приложение № 4
к постановлению
главы Волоколамского муниципального района
от 05.09.2019 № 472

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района»

№ п/п	Мероприятие программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2018 году (тыс.руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие. Информирование населения Волоколамского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского	2018-2022	Итого	8881,0	21827,0	7276,0	1890,0	1890,0	1890,0	0,0		
			Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	8881,0	21827,0	7276,0	1890,0	1890,0	1890,0	0,0		

	муниципального района		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	<u>Информирование населения Волоколамского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории Волоколамского муниципального района</u>	2018-2022	Итого	2661,00	10721,0	2390,00	1890,00	1890,00	1890,00	0,00		Размещение информационных материалов объемом: формат А3 2019г. -1000 полос 2020г - 1000полос 2021 г. -1000полос 2022 г -1000 полос
			Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	1781,00	8951,00	1500,00	1890,00	1890,00	1890,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Иные цели	880,00	1770,00	890,00	0,00	0,00	00,00	0,00		
1.2	<u>Информирование жителей Волоколамского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории Волоколамского муниципального района <u>радиопрограммы</u></u>	2018-2022	Итого	1227,0	2113,0	886,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Распространение информационных материалов объемом: в 2018 г. -5040 минут в год 2019 г. - 5040 минут в год 2020 г. - 5040
			Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	1227,0	2113,0	886,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		минут в год 2021 г.-5040 минут в год 2022г – 5040 минут в год
1.3	Информирование жителей Волоколамского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на Волоколамского муниципального района <u>телепередач</u>	2018-2022	Итого	3436,00	4936,00	1500,00	0	0	0	0		Размещение информационных материалов о Московской области объемом: 2019г.- 2880 минут в год 2020г.- 0 минут в г 2021г -0 минут в 2022г – 0 мин
			Средства местного бюджета Волоколамского муниципального района	3436,00	4936,00	1500,00	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Информирование населения Волоколамского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Волоколамского	2018-2022	Итого	1557,0	4057,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Размещение информационных материалов объемом: сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в3

	распространения тиражей печатных изданий		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	мме 10 «Муниципальное управление» подпрограмме «Обеспечивающая»	2021 – 100 шт 2022 -100 шт
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Основное мероприятие 2 Информирование населения Волоколамского муниципального района посредством наружной рекламы	2018-2022	Итого	382,0	1250,0	250,0	350,0	250,0	250,0	150,0			
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	200,0	500,0	100,0	200,0	100,0	100,0	0,0			
			Внебюджетные источники	182,0	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0	0,0			
2.1.	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной	2018-2022	Итого:	100,0	200,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной	
			Средства бюджета	100,0	200,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0			

	Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.		Волоколамского муниципального района									направленности. Обеспечение разработки архитектурно-планировочных концепций по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях Волоколамского муниципального района.
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
2.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое оформление территории Волоколамского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на	2018-2022	Итого	32,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии проектом Праздничного тематического оформления согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники (бюджет поселений Волоколамского муниципального	32,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	посредством наружной рекламы		ного района									на территории муниципального образования.
			Внебюджетные источники	150,0	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0	0,0		
2.4	Разработка архитектурно-планировочной концепции по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях Волоколамского муниципального района	2018-2022	Итого:	100,0	300,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	100,0	300,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00		
2.5	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2018-2022	Итого:	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00		

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района Московской области»			Итого:	9263,0	23309,0	7526,0	2240,0	2140,0	2140,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского муниципального района	9081,0	22527,0	7376,0	2090,0	1990,0	1990,0	0,0			
			Внебюджетные источники	182,0	782,0	150,0	150,0	150,0	150,0	0,0			